

Jongeren Op Gezond Gewicht

JOGG is een aanpak gericht op lokale samenwerking. Onder de paraplu van de gemeente werken publieke en private partijen, waaronder Thuis Op Straat, aan de bestrijding van overgewicht onder de jeugd.

TOS werkt in Breda, Leiden en Rotterdam mee aan JOGG. De JOGG-aanpak probeert bestaande initiatieven op het gebied van gezonde voeding en bewegen aan elkaar te koppelen. Het draait erom kinderen te interesseren voor gezonde voeding en meer te laten bewegen. Buiten spelen, bijvoorbeeld samen met TOS, draagt bij aan meer bewegen.

JOGG-Rotterdam

Uit onderzoek van het Erasmus MC op twee Rotterdamse basisscholen blijkt dat dankzij de Rotterdam Lekker Fit! watercampagne kinderen minder met suiker gezoute drankjes zijn gaan drinken. De kinderen die meededen aan de campagne drinken gemiddeld 100 ml minder zoete drankjes per dag, zo laat een eerste analyse zien.

JOGG-Breda

In Breda wordt het JOGG-project gefinancierd door Perfetti van Melle, Hero, Royal Cosun en nog meer bedrijven. JOGG is in deze gemeente gestart in de wijk de Heuvel.

JOGG-Leiden

In Leiden wordt er samengewerkt met Zorg en Zekerheid, Wellnesscentrum Vlietlaan en wordt het project Move Your Skills uitgevoerd door een samenwerkingsverband tussen RABO-bank en ROC-Leiden.

Vijf pijlers van de JOGG-aanpak

Elke gemeente realiseert op basis van onderstaande pijlers de JOGG-aanpak en maakt daarmee concrete beslissingen voor de lokale aanpak: Welke wijken worden aangepakt? Welke doelgroepen worden aangesproken? Welke activiteiten worden in samenhang ingezet? De lokale JOGG-regisseur zorgt ervoor dat alle partijen met elkaar verbonden zijn.

De JOGG-aanpak steunt op vijf pijlers:

- **Politiek-bestuurlijk draagvlak**
Een gezond gewicht hoort bij een gezonde leefstijl en heeft een belangrijke plaats in het programma van het college van burgemeester en wethouders.
- **Publiek-private samenwerking**
Lokale bedrijven en publieke partijen zijn betrokken bij de JOGG-aanpak. Ze leveren expertise, denken mee, zetten hun communicatie in voor JOGG en dragen financieel bij aan JOGG-activiteiten. Bedrijven kunnen zich vanuit hun maatschappelijk verantwoord ondernemerschap inzetten voor JOGG.
- **Sociale marketing**
Door met de doelgroep in gesprek te gaan sluit de JOGG-aanpak aan bij de belevingswereld van kinderen en jongeren. Een gezonde leefstijl wordt op die manier net zo verleidelijk als een nieuwe smartphone.
- **Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie**
'Meten is weten'. Binnen de JOGG-aanpak worden activiteiten gemonitord, geëvalueerd en zo nodig bijgestuurd. Daarnaast wordt het proces van de aanpak zelf gemeten en natuurlijk ook de BMI van de kinderen. Bij de wetenschappelijke begeleiding en evaluatie zijn onder meer de Vrije Universiteit Amsterdam en de Hogeschool Windesheim betrokken.
- **Verbinding preventie en zorg**
(Zorg)professionals signaleren overgewicht in een vroeg stadium en stemmen hun dienstverlening onderling op elkaar af. Zo komen jongeren met overgewicht direct op de juiste plek terecht.